

Audit concurrentiel Objectif: Comparer l'expérience utilisateur de chaque concurrent du site internet

Informations générales								UX (avis: besoin d'efforts, okay, bon, ou incroyable)							
Type de compétiteur	Location	Offre de produits	Prix	Site web	Taille de l'entreprise	Audience visée	Proposition de valeur unique	Expérience du site internet	Premières impressions	Accessibilité	Interaction avec le site web	Navigation	Visual design du site web	Contenu du site web	
MyCoach by France Judo	Direct	France	L'application permet de gérer les informations sportives et administratives. Il permet d'organiser les séances de judo et de la préparation physique et de suivre entre autres le calendrier du club.	Gratuit	https://djay.google.com/store/apps/details?id=com.mycoachjudo&hl=fr	Rattaché à la FF JDA donc grande entreprise	Les judokas compétiteurs et les enseignants	Organiser la vie de club des judokas et des enseignants licenciés	Non disponible	Expérience du site internet sur mobile Okay + Application est facile d'utilisation + Visuellement esthétique et claire - Disponible uniquement sur les smartphones et les tablettes - Nécessité que le club soit investi, il s'agit d'une utilisation collaborative	Accessibilité Incrovable + Possibilité d'organiser ses entraînements et ses compétitions + Système de messagerie et d'alertes + Médiathèque avec des vidéos et des documents + Plus de conseils alimentaires + Plus de conseils bien-être	Interaction avec le site web Incrovable + L'utilisation est assez simple et l'objectif facilement atteignable	Navigation Incrovable + Les boutons sont assez clairement marqués + Les icônes sont facilement interprétables	Visual design du site web Incrovable + Identité de marque très claire + L'application ressemble au site de la fédération + Utilisation de blanc et de nuances de bleu + La police et le style sont homogènes sur le site	Contenu du site web Formel + L'application répond aux attentes de l'utilisateur notamment au niveau de la planification et de la communication ainsi qu'au niveau du fonds de la médiathèque
									Okay + Visuellement esthétique et dynamique - Difficulté à trouver le Programme Ippon si on ne passe pas par un moteur de recherche	Accessibilité Incrovable + Différentes langues + Disponible sur plusieurs plateformes - Il n'y a pas de bouton "Menu"	Interaction avec le site web Bon + L'utilisation est assez simple + Possibilité de mettre en favoris les vidéos	Navigation Bien + Les boutons sont assez clairement marqués + Possibilité de mieux marquer certains boutons - Difficultés parfois pour revenir à la page principale	Visual design du site web Incrovable + Identité de marque claire + Le site est assez sobre ce qui fait bien ressortir les images + Utilisation de trois couleurs (bleu, blanc, nuances de gris) + La police et le style sont homogènes sur le site - Le logo est peu visible	Contenu du site web Sportif et dynamique + Beaucoup d'informations gratuites qui donnent envie de poursuivre	
FizzUp	Direct	Colmar, France	Préparation physique notamment pour le judo (Programme Ippon)	Plusieurs prix, Environ 21,99 €/mois	https://www.fizzup.com/fr/programme/ippon	Moyenne	Tous. Cependant le Programme Ippon vise les judokas	Préparation physique pour les judokas	Expérience du site internet sur mobile Okay + Site web est réactif - Différentes langues - Difficultés pour accéder à certaines informations	Accessibilité Incrovable + Possibilité de personnaliser son programme selon le niveau, les objectifs, les caractéristiques physiques + Historique et informations sur différents sports dont le judo + Informations sur l'alimentation, Conseils - Impossible d'avoir en direct l'information personnalisée sans s'inscrire	Interaction avec le site web Bon + L'utilisation est assez simple + Possibilité de mettre en favoris les vidéos - Pas de fil possible	Navigation Okay + Les boutons sont assez clairement marqués + Les icônes sont facilement interprétables - Les boutons ne sont pas assez marqués	Visual design du site web Formel + L'application contient des vidéos et des conseils utiles + Peu de textes	Contenu du site web Incrovable + L'application répond aux attentes de l'utilisateur	
Aprender Judo	Indirect	Espagne	Apprendre le judo grâce à des vidéos	Gratuit	https://djay.google.com/store/apps/details?id=com.videocharme.aprenderjudo&hl=es	Non communicative	Enfants et adolescents	Apprendre le judo en vidéo	Expérience du site internet sur mobile Non disponible	Accessibilité Incrovable + Des vidéos claires + Des conseils sur les techniques + Plus de programme alimentaire ou d'entraînement - Révisions par ceinture - Quiz - Notes et retours motivants + Plus de vidéos explicatives	Interaction avec le site web Incrovable + L'utilisation est assez simple et l'objectif facilement atteignable	Navigation Incrovable + Les boutons sont assez clairement marqués + Les icônes sont facilement interprétables	Visual design du site web Formel + L'application contient des vidéos et des conseils utiles + Peu de textes	Contenu du site web Amical, pédagogique et adapté au public cible + L'application répond aux attentes de l'utilisateur	
Judo révisions ?	Indirect	Villers-Bocage, France	Apprendre, réviser et tester ses connaissances sur le judo tout en s'amusant	Gratuit	https://djay.google.com/store/apps/details?id=com.judorevision&hl=fr	Non communicative mais rattaché aux clubs de Villers-Bocage donc probablement une petite équipe	Enfants et adolescents	Apprendre et réviser en s'amusant	Expérience du site internet sur mobile Non disponible	Accessibilité Incrovable + La navigation est facile + Esthétique adaptée aux plus jeunes + Possibilité de régler la difficulté des quiz - Disponible uniquement en français	Interaction avec le site web Incrovable + L'utilisation est assez simple et l'objectif facilement atteignable	Navigation Incrovable + Les boutons sont assez clairement marqués + Les icônes sont facilement interprétables	Visual design du site web Incrovable + Identité de marque très claire + Logo visible + Choix de couleurs et police agréables et homogènes sur toute l'application	Contenu du site web Amical, pédagogique et adapté au public cible + L'application répond aux attentes de l'utilisateur	