

## Objectif(s) de l'audit concurrentiel

L'objectif de cet audit est d'analyser l'expérience utilisateur, l'offre et le positionnement de plusieurs concurrents sur le marché de la personnalisation de sweat-shirts. Cette étude nous permet d'identifier les forces et faiblesses des acteurs majeurs afin d'optimiser notre propre plateforme.

## Qui sont vos principaux concurrents ?

Notre public cible comprend les particuliers, les influenceurs, ainsi que les entreprises cherchant à personnaliser des vêtements. Nous avons identifié quatre concurrents majeurs, dont trois directs et un indirect :

1. "... " (Concurrent direct) : Plateforme de personnalisation d'articles textiles avec impression et broderie.
2. "... " (Concurrent direct) : Solution de vente de vêtements personnalisés sans stock, dédiée aux créateurs et influenceurs.
3. "... " (Concurrent direct) : Impression à la demande avec dropshipping, permettant aux entreprises d'intégrer des produits personnalisés dans leurs boutiques en ligne.
4. "... " (Concurrent indirect) : Marketplace d'artistes permettant la vente d'illustrations imprimées sur divers supports, dont les sweat-shirts.

## Quel est le type et la qualité des produits des concurrents ?

Nos concurrents offrent une gamme de services variés :

- "... " : Large choix de textiles et options de personnalisation avancées.
- "... " : Outil simple pour créer et vendre rapidement des vêtements personnalisés.
- "... " : Service premium d'impression et de dropshipping pour les boutiques e-commerce.
- "... " : Plateforme axée sur l'art et la créativité, avec un vaste catalogue de designs proposés par des artistes.

Dans l'ensemble, ces plateformes proposent des produits de qualité avec des niveaux de personnalisation différents.

## Comment les concurrents se positionnent-ils sur le marché ?

- "... " s'adresse aux particuliers et aux entreprises cherchant à commander en petite ou grande quantité.
- "... " cible principalement les influenceurs et créateurs souhaitant vendre du merchandising.
- "... " se positionne comme une solution d'impression à la demande pour les boutiques e-commerce.
- "... " est une marketplace où les artistes vendent leurs designs imprimés sur des vêtements et accessoires.

"..." et"..." se démarquent par leurs modèles de vente simplifiés et sans gestion de stock, tandis que"..." et"..." mettent davantage l'accent sur la diversité des designs et la personnalisation.

## **Comment les concurrents parlent-ils d'eux-mêmes ?**

- "... " met en avant la diversité des produits et les nombreuses options de personnalisation.
- "... " insiste sur la simplicité du processus de création et la possibilité de monétiser rapidement ses designs.
- "... " se positionne comme un partenaire e-commerce clé, facilitant l'intégration de l'impression à la demande.
- "... " valorise l'aspect artistique et le soutien aux créateurs indépendants.

## **Points forts des concurrents**

- "... " : Large choix de produits, impression de qualité, personnalisation avancée.
- "... " : Facilité d'utilisation, solution sans gestion de stock.
- "... " : Intégration avec les boutiques en ligne, dropshipping automatisé.
- "... " : Grande visibilité pour les artistes, designs variés et originaux.

## **Faiblesses des concurrents**

- "... " : Personnalisation parfois limitée en termes de design avancé.
- "... " : Moins de contrôle sur la qualité finale du produit.
- "... " : Dépendance aux intégrations e-commerce.
- "... " : Peu de contrôle sur la marge de profit pour les créateurs.

## **Lacunes identifiées**

- Peu d'innovation en matière d'intelligence artificielle pour la personnalisation.
- Manque d'outils collaboratifs pour co-créeer des designs.
- Pas d'intégration forte avec les réseaux sociaux pour une personnalisation interactive.
- Peu de flexibilité pour la personnalisation en réalité augmentée.

## **Opportunités à exploiter**

- Intégration de l'IA pour proposer des designs automatisés en fonction des préférences de l'utilisateur.
- Personnalisation interactive via la réalité augmentée et un éditeur 3D avancé.
- Expérience sociale en permettant aux utilisateurs de co-créeer et partager leurs designs sur les réseaux sociaux.
- Services pour entreprises avec des solutions B2B optimisées pour les commandes en gros.