

1. Objectif(s) de l'audit concurrentiel

Objectif: Comparer l'expérience utilisateur de chaque concurrent du site internet

2. Qui sont vos principaux concurrents ? (Description)

Notre public cible est constitué de femmes, souvent en situation de précarité ou confrontées à des violences, des barrières administratives, linguistiques ou sociales.

Nous avons retenus 3 concurrents dont deux concurrents directs et un concurrent indirect

Nos concurrents directs sont :

« ... » : Il s'agit d'application d'alerte d'urgence qui permet d'envoyer un SOS à des contacts de confiance, de contacter les secours et de se géolocaliser.

« ... » : Cette application de collecte de preuves (audio/vidéo) permet de stocker et de partager des preuves utilisables devant la justice.

Notre concurrent indirect est :

« ... » : Avec cette application, nous pouvons évaluer la sécurité de certains lieux et participer à son fonctionnement en signalant/évaluant les zones sécurisés et les zones dangereuses.

3. Quel est le type et la qualité des produits des concurrents ? (Description)

« ... » propose un outil très intuitif pour envoyer des alertes rapidement, même en situation de danger. Le design est épuré et efficace.

« ... » permet la collecte de preuves de manière sécurisée, utile pour les démarches judiciaires. Son interface est froide et « démodée »

« ... » a un design chargé qui se concentre sur ses cartes et la cartographie. Il est plus orienté "sur la prévention" que "la réaction".

4. Comment les concurrents se positionnent-ils sur le marché ? (Description)

« ... » est bien implantée en France, notamment grâce à sa mise en avant par des associations d'aides aux femmes victimes de violences conjugales.

« ... » est peu connu par le grand public mais plus par les professionnels du droit. Elle est peut être utilisée dans des contextes juridiques ce qui la rend très utile.

« ... » est peu connu en France et plus à l'étranger. Elle est utilisée essentiellement par des voyageurs.

5. Comment les concurrents parlent-ils d'eux-mêmes ? (Description)

« ... » se définit comme un outil d'urgence créé pour sauver des vies.

« ... » prône la preuve et la justice. Elle met l'accent sur la technologie et le droit.

« ... » se veut utile pour construire des lieux et des trajets plus sûrs.

6. Points forts des concurrents (Liste)

« ... » :

- Envoi rapide d'alerte
- Interface intuitive
- Recommandée par des associations

« ... » :

- Sécurisation des données
- Preuves utilisables en justice

« ... » :

- Notation participative des lieux
- Suivi GPS des trajets et vue cartographique

7. Faiblesses des concurrents (Liste)

« ... » :

- Peu de personnalisation
- Accessibilité limitée

« ... » :

- Interface froide
- Pas d'outil d'accessibilité

« ... » :

- Interface chargée
- Pas d'outil d'accessibilité

8. Lacunes (Liste)

- Accessibilité limitée (dyslexie, malvoyance, langue)
- Manque de guides pas-à-pas pour les démarches sociales ou juridiques
- Aucune application ne combine l'appel d'urgence, l'accompagnement, des ressources et des options d'accessibilité variées

9. Opportunités (Liste)

- Création d'un bouton SOS discret et personnalisable
- Intégration de ressources thématiques (aide juridique, logement, formation, emploi)
- Possibilité d'activer un mode camouflage de l'interface
- Options d'accessibilité
- Interface visuelle et émotionnelle rassurante