

1. Objectif(s) de l'audit concurrentiel

Objectif: Comparer l'expérience utilisateur de chaque concurrent du site internet

2. Qui sont vos principaux concurrents ? (Description)

Pour rappel, notre public cible sont les judokas compétiteurs adultes qui veulent organiser leurs préparations physiques, leurs entraînements de judo, les compétitions et leur alimentation.

Nous avons retenus 4 concurrents dont deux concurrents directs et deux concurrents indirects

Notre principal concurrent est l'application **MyCoach by France Judo**. Il s'agit d'une application qui permet de gérer les informations sportives et administratives. Il permet d'organiser les séances de judo et de préparation physique et de suivre, entre autres, le calendrier du club.

Notre autre concurrent est **FizzUp**, qui est un site de remise en forme qui propose des programmes d'entraînement et des plans alimentaires ciblés pour les judokas. Les programmes sont payants.

Les deux concurrents sont des concurrents directs de notre site.

Les deux concurrents ci-dessous sont des concurrents indirects car leurs publics cibles sont les enfants et les adolescents.

Aprender Judo propose l'apprentissage du judo grâce à des vidéos, le tout en espagnol, et **Judo révisions !** propose des révisions et des quiz sur le judo également pour les enfants.

3. Quel est le type et la qualité des produits des concurrents ? (Description)

Nos quatre concurrents ont des sites ou des applications assez faciles à utiliser.

Si *FizzUp* permet d'avoir un programme sportive personnalisé, il ne permet néanmoins pas l'apprentissage du judo.

MyCoach by France Judo permet quant à lui de gérer ses entraînements de judo et la préparation physique ainsi que le planning des compétitions. Le tout est aussi personnalisable.

Les deux autres applications permettent l'apprentissage du judo pour les enfants et les adolescents.

Dans l'ensemble, les quatre concurrents proposent du contenu de qualité pouvant concurrencer, dans une certaine mesure, avec notre site.

4. Comment les concurrents se positionnent-ils sur le marché ? (Description)

Si les trois applications sont gratuites, le site *FizzUp* offre du contenu gratuit (avec des informations très généralistes) et payant (contenu personnalisé).

FizzUp est connu à l'international. Leur site web indique 7 millions d'utilisateurs dans 130 pays en 13 langues avec 250 programmes d'entraînement, 1500 vidéos d'exercices et un suivi nutritionnel avec plus de 350 recettes. Sur Android, il a plus 1 000 000 téléchargements

Les applications *MyCoach by France Judo* et *Judo révisions !* sont connus sur le territoire français. Les applications ne sont téléchargeables qu'en France et *MyCoach by France Judo* touche uniquement les judokas licenciés à la FFJDA.

Sur Android, *MyCoach by France Judo* a plus de 1000 téléchargements seulement et *Judo révisions !* a plus de 10 000 téléchargements.

Enfin *Aprender Judo* a plus de 50 000 téléchargements et touche un public hispanophone.

Seul *FizzUp* permet de changer la langue de leur site.

5. Comment les concurrents parlent-ils d'eux-mêmes ? (Description)

La mission de départ de *FizzUp* est "d'aider les gens à bien vivre" et aurait reçu "une dizaine de récompenses, dont le prestigieux prix de l'entreprise de technologies innovantes décerné par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche".

Le site met en avant principalement ses coaching sportifs et alimentaires personnalisés et son ancrage à l'international.

MyCoach by France Judo mise sur le fait qu'elle soit l'application officielle de la Fédération Française de Judo et de Disciplines Associées (FFJDA). Son slogan est "Pour les judokas et enseignants". Son but est de faciliter la vie des judokas, des enseignants et des clubs.

Cela demande par contre un grand investissement collectif.

Aprender Judo et *Judo révisions !* se placent comme des applications d'apprentissage ludique du judo grâce respectivement à des vidéos notamment illustrés par des enfants pour le premier et des leçons et des quiz accompagnés de phrases d'encouragement pour le judo pour le second.

6. Points forts des concurrents (Liste)

Voici certains points forts de *MyCoach by France Judo*

- Gestion des informations sportives du judoka
- Gestion des informations administratives
- Organisation des séances de judo et de la préparation physique
- Suivi des calendriers des stages et des compétitions
- Messagerie entre les membres d'un même club
- Médiathèque numérique

Voici certains points forts de *FizzUp*

- Possibilité d'avoir des informations générales gratuitement
- Programme sportif personnalisé
- Programme alimentaire personnalisé
- Soins du corps personnalisé
- Plusieurs langues disponibles

Voici certains points forts d'*Aprender Judo*

- Vidéos adaptées aux jeunes judokas
- Utilisation simple

Voici certains points forts de *Judo révisions !*

- Ludique et motivant
- Révisions adaptés selon les ceintures pour les enfants et les adolescents
- Quiz avec des niveaux de difficultés
- Utilisation simple

7. Faiblesses des concurrents (Liste)

Voici quelques points faibles de *MyCoach by France Judo*

- L'application est uniquement en français

- Demande un grand investissement collectif
- Pas de conseil au sujet de l'alimentation et du bien-être
- Pas d'apprentissage du judo

Voici quelques points faibles de *FizzUp*

- Difficultés à atteindre notre objectif (avoir un programme pour le judo) sans passer par le moteur de recherche
- Difficultés à trouver les informations clés (contact, prix, etc.)
- Pas d'apprentissage du judo

Voici quelques points faibles d'*Aprender Judo*

- L'application est uniquement en l'espagnol
- Il faut retravailler l'image de marque

Voici quelques points faibles de *Judo révisions !*

- L'application est uniquement en français
- Pas de vidéos d'apprentissage

8. **Lacunes (Liste)**

Parmi les lacunes que nous avons identifiées :

- Aucune fonctionnalité pour les déficiences audio ou visuelles
- Aucun des sites et applications ne proposent l'ensemble des produits que nous proposons
- Pas de conseil pour la compétition

9. **Opportunités (Liste)**

- Nous pouvons proposer des tactiques et stratégies axées sur les randoris et la compétition
- Nous pouvons proposer un programme personnalisé alliant renforcement musculaire et programme alimentaire axé sur le compétition, la perte de poids pour être dans la bonne catégorie de poids