

Audit concurrentiel Objectif: Comparer l'expérience utilisateur de chaque concurrent du site internet																
Informations générales																
Type de concurrent	Location	Offre de produits	Prix	Site web	Taille de l'entreprise	Audience visée	Proposition de valeur unique	UX (avis: besoin d'efforts, okay, bon, ou incroyable)								
Premières impressions								Interaction avec le site web								
Expérience du site internet								Expérience du site internet sur mobile								
Fonctionnalités								Accessibilité								
Flux d'utilisateur								Navigation								
Image de marque								Contenu du site web								
Ton								Description								
Direct	Allemagne	Personnalisation de vêtements avec impression et broderie	Variable selon design et quantité		Grande	Particuliers et entreprises souhaitent personnaliser des vêtements	Large choix de produits et options de personnalisation	Bonne – interface claire et intuitive	Bonne – responsive mais pas d'application dédiée	Éditeur de design avancé, choix de niveaux et finitions	Multilingue, mais complexité pour les débutants	Bonne – Processus fluide ; choix du produit, personnalisation, prévisualisation et commande.	Fluide et intuitive	Professionnelle et orientée B2B & B2C	Professionnel et technique	Une plateforme robuste pour ceux qui cherchent une personnalisation avancée
Direct	Etats-Unis	Création et vente de vêtements personnalisés sans stock	Gratuit pour les créateurs, prix fixé par l'utilisateur		Moyenne	Influenceurs et créateurs souhaitent vendre du merchandising	Aucun stock requis, modèle basé sur les ventes	Correcte – simplifiée pour la vente rapide	Excellente – mobile-friendly et optimisé	Création simplifiée de boutiques et intégration avec réseaux sociaux	Facile à utiliser, mais peu de contrôle sur la qualité finale	Simple – Création rapide de designs, mise en ligne et vente sans gestion de stock.	Basique mais efficace	Jeune et dynamique, axé sur le marketing digital	Engageant et accessible	Un outil rapide et simple pour vendre du merchandising sans stock
Direct	Chine	Impression à la demande avec dropshipping	Dépend du produit et de la marge choisie		Grande	Boutiques en ligne et marques souhaitent proposer des produits imprimés à la demande	Système d'intégration avec boutiques en ligne	Excellente – intégration facile avec e-commerce	Très bonne – responsive et outils d'intégration	Impression à la demande avec automatisation des commandes	Excellente – support et intégrations multiples	Excellente – intégration fluide avec Shopify, Etsy et autres plateformes e-commerce.	Très intuitive, pensée pour les e-commerçants	Fiable et axée sur l'automatisation	Pragmatique et orienté business	Une solution puissante pour intégrer l'impression à la demande aux boutiques en ligne
Indirect	Australie	Marketplace d'artistes avec impression à la demande	Prix fixe avec marge définie par l'artiste		Grande	Artistes et designers souhaitent vendre leurs créations	Large visibilité pour les artistes et designs originaux	Bonne – marketplace bien organisée	Correcte – application mobile pour les achats	Marketplace avec outils de mise en avant des designs	Bonne – outils adaptés aux artistes mais UX parfois confuse	Correcte – Processus classique de marketplace – mise en ligne du design, mise en vente et impression à la demande.	Visuellement attrayante mais peut être surchargée	Creative et artistique	Artistique et inspirant	Un espace dédié aux artistes pour monétiser leurs créations avec une large audience